Комикс „СМЪРТТА НА ЕДНА ПРОДАВАЧКА“
Шампионат по писане



ТИП: Индивидуално или като допълнителна дейност

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ: 2 седмици след обучението

ЦЕЛИ: Повишаване на способността на обучаемите да разбират разликата между собствените си цели и мненията на другите, свързани със стереотипното мислене.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО (Рамка на курс EASY) - Обучаеми:

S_01.3.4: умее да различава и назовава основните видове стереотипи и техните подтипове

S_01.8.4: умее да дава примери за механизми за отказ от стереотипи

A_02.1.4: разсъждава и оценява вербалните послания (в разговор, в медийни образи) от гледна точка на идентифицирането на стереотипи и системи, създадени от тях

НЕОБХОДИМИ РЕСУРСИ И ИНСТРУМЕНТИ:

- Правила на конкурса.
- Хартия и химикалка, имейл списък.

КРАТКО ОПИСАНИЕ: Конкурс за есета

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

ИЗПЪЛНЕНИЕ

1. ВЪВЕДЕНИЕ

- Представете дейността, като обясните нейните цели и правила.

ОПИСАНИЕ:

Две седмици след приключване на курса обучаемите трябва да напишат есе от една страница. Това е състезание по творческо писане за всички участници.

Обучаемите трябва да изберат герой от комикса, показан в клас, и да напишат текст от гледната точка на героя, от първо лице (съответстващо на категорията „разказване на истории“ в конкурса) или от трето лице (съответстващо на категорията „сценарий“ в конкурса).

Въпросите, посочени по-долу, трябва да се използват като отправна точка за писането на есето:

- Какво би било да чуете/видите това? (от гледната точка на жената, която купува роклята).
- Какво бихте могли да направите в тази ситуация? Ако в момента не предприемете нищо, какъв би бил най-добрият начин на действие? (от гледна точка на жената, която купува роклята).
- Как според вас жените се справят с подобни ситуации в реалния живот? (от гледна точка на жената, която купува роклята)
- Защо според вас продавачката е казала това? (Какви социални норми стоят зад това изказване?)
- Смятате ли, че продавачката е казала това със или без злонамереност?
- Смятате ли, че продавачката би била разочарована, ако жената, която купува роклята, реагира отрицателно?
- Мислите ли, че жената е била доволна от изказването?

CC BY NC SA

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

3. ИЗБОР НА ПОБЕДИТЕЛ

- Прочетете работите и дайте конструктивна обратна връзка, като се съсредоточите върху това доколко добре са се справили с въпросите и целта на дейността.

- За по-добра оценка на резултатите предлагаме следните критерии за оценка, като използвате скалата на Ликерт от 1 до 5, където 1 означава „не отговаря“, а 5 - „отговаря напълно“:

- Участникът е в състояние да разсъждава върху темата, показвайки добро разбиране и способност да се постави на мястото на героя.
- Речта ефективно предава значението на съпътстващите идеи
- Участникът е в състояние да разсъждава върху алтернативни начини на действие
- Участникът разсъждава и описва как жените биха могли да се справят с подобни ситуации в реалния живот, като демонстрира разбиране на социалната динамика
- Участникът е в състояние да разсъждава върху темата, показвайки добро разбиране и способност да се постави на мястото на героя.
- Речта ефективно предава значението на съпътстващите идеи.
- Участникът е в състояние да разсъждава върху алтернативни начини на действие.
- Участникът разсъждава и описва как жените биха могли да се справят с подобни ситуации в реалния живот, като демонстрира разбиране на социалната динамика.
- Участникът разглежда потенциалното емоционално въздействие върху продавачката и върху жената, която купува роклята, като демонстрира разбиране на междуличностната динамика.
- Участникът анализира дали е вероятно жената-купувач да е доволна от изказването на продавачката, като разсъждава върху последиците от направените коментари.
- Участникът разграничава основните видове стереотипи и техните подтипове.
- Участникът дава примери за стереотипи, като демонстрира разбиране на механизмите, които са в основата им.

CC BY NC SA
Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

ПРЕПОРЪКИ:

Ако не е възможна материална награда, съветваме да изберете малък брой победители в категория и да направите от техните работи брошура, която да бъде публикувана онлайн на уебсайта на проекта. В случай че лицето, получило най-висока оценка от журито, не спечели в нито една от категориите, то трябва да получи почетно отличие.

CC BY NC SA

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техните автори и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.